

# **Disseminação da informação na biblioteca central da Universidade Federal de Alagoas**

**Iris Fabiano do Rosario Lessa** (UFAL) - fabianolessa21@hotmail.com

**Francisca Rosaline Leite Mota** (UFAL) - rosemota@yahoo.com.br

## **Resumo:**

*Trata de algumas ações de Disseminação da Informação adotadas na Biblioteca Central da Universidade Federal de Alagoas. Possui o objetivo geral de estudar as ferramentas utilizadas na BC/UFAL para a Disseminação da Informação. Os objetivos específicos são: Identificar os tipos de serviços de alertas (eletrônico ou tradicional) utilizados pela BC/UFAL para a disseminação da informação; Avaliar a satisfação dos usuários quanto aos mecanismos de divulgação das novas aquisições da BC/UFAL; Verificar o interesse dos usuários na elaboração de seus perfis de interesse para disponibilização de informações de forma seletiva. Adota a pesquisa exploratória e possui como universo de pesquisa os estudantes de graduação dos diversos cursos da Universidade Federal de Alagoas (UFAL) que utilizam os serviços da referida instituição e que fazem uso especial do Via Pesquisa. O instrumento adotado para a coleta de dados foi o questionário aplicado junto a 100 usuários. E os resultados mostram que, para obter um maior grau de satisfação dos usuários quanto à disseminação da informação, precisa adotar medidas mais enérgicas e fazer uso das tecnologias.*

**Palavras-chave:** *Biblioteca Central. Bibliotecas Universitárias. Disseminação da informação. Serviços de alerta. Universidade Federal de Alagoas.*

**Área temática:** *Temática I: Tecnologias de informação e comunicação - um passo a frente*

## **Disseminação da informação na biblioteca central da Universidade Federal de Alagoas**

### **Resumo:**

Trata de algumas ações de Disseminação da Informação adotadas na Biblioteca Central da Universidade Federal de Alagoas. Possui o objetivo geral de estudar as ferramentas utilizadas na BC/UFAL para a Disseminação da Informação. Os objetivos específicos são: Identificar os tipos de serviços de alertas (eletrônico ou tradicional) utilizados pela BC/UFAL para a disseminação da informação; Avaliar a satisfação dos usuários quanto aos mecanismos de divulgação das novas aquisições da BC/UFAL; Verificar o interesse dos usuários na elaboração de seus perfis de interesse para disponibilização de informações de forma seletiva. Adota a pesquisa exploratória e possui como universo de pesquisa os estudantes de graduação dos diversos cursos da Universidade Federal de Alagoas (UFAL) que utilizam os serviços da referida instituição e que fazem uso especial do Via Pesquisa. O instrumento adotado para a coleta de dados foi o questionário aplicado junto a 100 usuários. E os resultados mostram que, para obter um maior grau de satisfação dos usuários quanto à disseminação da informação, precisa adotar medidas mais enérgicas e fazer uso das tecnologias.

**Palavras-chave:** Biblioteca Central. Bibliotecas Universitárias. Disseminação da informação. Serviços de alerta. Universidade Federal de Alagoas.

**Temática I: Tecnologias de Informação e Comunicação – um passo a frente**

### **1 INTRODUÇÃO**

As informações atualmente estão disponíveis em diversos formatos possíveis, tornando mais fácil a vida de quem busca aprendizado em qualquer área do conhecimento. Com o avanço tecnológico, novas informações são lançadas em formato eletrônico pela Internet, através de diversas bases de dados onde se pode obter um vasto número de conhecimentos *online*. Nas Bibliotecas, existem diversos serviços fundamentais para o usuário e comunidade acadêmica, um deles é o serviço de Disseminação Seletiva da Informação (DSI), usado nas universidades. Segundo Bax et. al (2004), O (DSI)<sup>1</sup> numa Unidade de Informação possibilita enviar novos documentos para usuários que estão interessados a adquirirem informações através de um serviço de alerta, encaminhando-os em suas contas eletrônicas via Internet,

---

<sup>1</sup> Na literatura é possível encontrar siglas que se referem à DSI como SDI que é a sigla em inglês para *Selective Dissemination Information*.

precisando apenas ser cadastrados e informar o seu perfil de pesquisa. Tendo o seu perfil de pesquisa cadastrado, a Unidade de Informação poderá enviar aos usuários informações relacionadas com suas pesquisas, pois na base cadastral constarão informações sobre os tipos de documentos que interessam aos usuários em conformidade com seu perfil.

Vale ressaltar que muitas podem ser as maneiras de uma Unidade de Informação disseminar as informações aos seus usuários, onde a adoção de mecanismos tradicionais pode ser mesclada com interfaces tecnológicas, ou seja, podemos tanto ter um mural expositor para novas aquisições inserido fisicamente na biblioteca, quanto um serviço de alerta eletrônico disponível via *site*, via *e-mail*, entre outros, e ambos os serviços conviverem harmoniosamente contribuindo para maior satisfação dos usuários. Nesta perspectiva, é que surgiu o seguinte problema de pesquisa: Como o usuário da Biblioteca Central da Universidade Federal de Alagoas (BC/UFAL) fica sabendo do processo de disseminação das informações sobre a aquisição dos novos itens documentais? Frente a problemática posta, teve-se como objetivo geral: Estudar o uso das ferramentas que estão sendo disponibilizadas na BC/UFAL para a Disseminação da Informação. Já os objetivos específicos foram: a) Identificar os tipos de serviços de alertas (eletrônico ou tradicional) utilizados pela BC/UFAL para a disseminação da informação; b) Avaliar a satisfação dos usuários quanto aos mecanismos de divulgação das novas aquisições da BC/UFAL; c) Verificar o interesse dos usuários na elaboração de seus perfis de interesse para disponibilização de informações de forma seletiva.

## **2 DISSEMINAÇÃO SELETIVA DA INFORMAÇÃO**

O DSI está disponível nas Unidades de informação para auxiliar seus usuários em relação à busca de informações, facilitando o acesso das mesmas de modo rápido e atualizado, isso através de serviços prestados pelos servidores desta unidade. Usa-se o serviço de DSI nas formas físicas e eletrônicas para captação de documentos em formato impresso ou digital utilizando serviços de alertas através do uso de expositores, informando suas novas aquisições e demais documentos que se encontram nos acervos. Pode-se utilizar também o RSS para envio de informações através dos *feeds* que são

os agregadores de informação, que são localizados em formato eletrônicos através de *sites*, *e-mails* e nas demais ferramentas usadas na Internet como meio de informação. É sobre estes itens e seus aspectos que o presente capítulo foi construído.

## 2.1 Serviços de Difusão da Informação

Com um número imenso de publicações documentais existentes no mundo e outras que estão sendo lançadas, pode-se imaginar as facilidades e dificuldades para se ter acesso a determinados documentos, tornando a busca dessas informações pelo usuário mais demorado devido ao grande número de informação. Tal situação poderia ser amenizada se houvesse a adoção de Serviços de DSI. É importante destacar que este tipo de serviço pode facilitar bastante o processo de recuperação da informação, sendo atualmente muito utilizado, sobretudo, em Bibliotecas Universitárias e Especializadas.

Luhn (1961, p. 132)<sup>2</sup> apud (EIRÃO 2011, p. 30) diz que a Disseminação Seletiva de Informação é um serviço dentro de uma organização que se refere à canalização de novos itens de informação, vindo de quaisquer fontes para aqueles pontos dentro da organização, onde a probabilidade de utilização, em conexão com interesses ou trabalhos carentes, é alta+. Assim, devido ao grande interesse dos usuários por novas informações que surgem nas organizações, o Serviço de DSI contribui para uma rápida notificação aos usuários remetendo estas informações assim que chegam às unidades.

Tenopir (1997)<sup>3</sup>, citado por Souto (2008, p.14)<sup>3</sup> ressalta que apesar desses serviços estarem inseridos em algumas unidades de informação, alguns usuários sente dificuldade na busca de informações em determinadas fontes. Nota-se a necessidade, portanto, de um apoio maior aos usuários no

---

<sup>2</sup> LUHN, H. P. Selective dissemination of new scientific information with the aid of electronic processing equipment. **American Documentation**, Washington, v. 12, 1961.

<sup>3</sup> TENOPIR.C. Common end user erros. **Library Journal**, New York, p. 31- 32, May 1, 1997.

instante da busca, sendo a divulgação de novos itens uma boa estratégia de auxílio aos usuários. Neste sentido Souto (2008) apresenta inúmeras vantagens da adoção da DSI, mostrando que este procedimento pode facilitar o acesso a informações no instante em que são publicadas, logo aumentando o volume informacional dos usuários com os novos documentos encaminhados por este serviço.

## 2.2 Serviços de Alerta

As bibliotecas podem utilizar vários mecanismos para difundir informações, seja na forma verbal, textual, audiovisual ou via Internet. Tais mecanismos se enquadram naquilo que se pode denominar como Serviços de Alerta. Guinchat e Menou (1994, p. 349-355) destacam algumas formas de difusão de informações de documentos primários, quais sejam:

- ✓ *Consulta Local . acesso restrito e/ou livre acesso;*
- ✓ *Empréstimo em domicílio;*
- ✓ *Aquisição permanente (original e em formato reduzido ou eletrônico);*
- ✓ *Empréstimo entre bibliotecas . bibliotecas de acesso;*
- ✓ *Circulação de periódicos;*
- ✓ *Fornecimento de fotocópias;*
- ✓ *Tradução;*
- ✓ *Serviços de permuta.*

Já em relação a difusão de documentos secundários, os autores mencionam:

- ✓ *Serviços de orientação;*
- ✓ *Serviços de informação corrente;*
- ✓ *Listas de aquisição;*
- ✓ *Boletins de sumários correntes;*
- ✓ *Boletins bibliográficos ou boletins de resumos podem ser sinaléticos ou analíticos;*
- ✓ *Índices;*
- ✓ *Índices de citação (GUINCHAT; MENOUE, 1994, p. 349)*

Barr (2006, p. 14) e Berendsen (2004) apud (SOUTO 2008, p. 16) destacam que os serviços de notificação corrente são, algumas vezes, chamados de disseminação seletiva da informação. Pode-se salientar que o serviço de Disseminação Seletiva da Informação está inserido segundo Souto (2008), como um serviço de notificação corrente para necessidades de indivíduos ou grupos, se for considerada como um serviço, agora se for vista como um método, o DSI difere do conceito de serviço de notificação corrente.

Assim, se faz cada vez mais necessária à utilização de serviços de intermediação que atuem como filtros, permitindo a coleta e a distribuição seletiva de informação aos usuários de acordo com seu interesse+(ALMEIDA, 2007). Cada usuário tem um perfil de estudo e pesquisa mostrado na tese de Souto, assim sendo os serviços de alerta os remete informações documentais específicas com sua linha de pesquisa, tornando mais rápido o tempo de busca e recuperação de informações. A atenção ao usuário é de importância estratégica para a implantação de um estilo de gerenciamento eficaz que viabilize a prestação do serviço/produto na forma adequada ao seu usuário pelo reconhecimento social da atuação da biblioteca+(ALBRECHT,1992, p. 53).

### **3 METODOLOGIA**

#### **3.1 Tipo de Pesquisa**

O tipo de pesquisa adotado neste trabalho foi o exploratório. A Pesquisa Exploratória, para Marconi e Lakatos (1999, p.190) é definida como ~~na~~ investigações de pesquisas empírica cujo objetivo é a formulação de questões ou de um problema, com tripla finalidade: desenvolver hipóteses, aumentar a familiaridade do pesquisador com o ambiente, fato ou fenômeno, para a realização de uma pesquisa futura mais precisa ou modificar e clarificar conceitos+. Não é objetivo de a pesquisa esgotar a temática, mas, tão somente, explorar as questões abordadas no decorrer do trabalho, promovendo uma maior aproximação com o assunto tratado.

#### **3.2 Universo de Pesquisa**

O universo da presente pesquisa é composto pelos estudantes de graduação dos diversos cursos da UFAL que utilizam os serviços da Biblioteca Central da referida instituição e, que fazem uso especial do Via Pesquisa. Importa dizer que o Via Pesquisa é um serviço oferecido pelo Sistema de Bibliotecas da UFAL (Sibi-UFAL), que se caracteriza pela oferta de pesquisas bibliográficas com foco na pesquisa de artigos científicos. O Via Pesquisa funciona nas dependências da Biblioteca Central, com horário de funcionamento que vai de 07h às 22h e disponibiliza um Laboratório com cerca

de 25 computadores com acesso à Internet e a diversas bases de dados, como o Portal de Periódicos CAPES, a Base de Livros Eletrônicos (e-books) . Sibi-UFAL, entre outros. Oferece serviços de disponibilização de artigos via COMUT e BIREME/BVS e conta com um total de 03 Bibliotecários, 02 Técnicos Administrativos, 01 Auxiliar Administrativo e 08 Bolsistas que prestam auxílio aos usuários no instante da pesquisa. Recebe uma média de 150 usuários por dia oriundos tanto do ambiente interno como do ambiente externo da UFAL. Para que a pesquisa pudesse ser realizada foi elaborado um ofício de Solicitação de Autorização Para Realização de Pesquisa de Trabalho de Conclusão de Curso Junto aos Usuários da BC/UFAL. O documento foi encaminhado ao Diretor do Sibi-UFAL, que concedeu a autorização para a aplicação do questionário.

### **3.3 Amostra**

Em sendo a amostra uma parcela considerada significativa da população, estipulou-se aleatoriamente que a mesma seria composta por um total de 100 usuários que utilizam o Via Pesquisa, distribuídos nos horários da manhã, tarde e noite.

### **3.4 Instrumento de Coleta de Dados**

Para a realização desta pesquisa, adotou-se como instrumento de coleta de dados o questionário, que, conforme Marconi e Lakatos (1999, p. 100), é um instrumento desenvolvido cientificamente, composto de um conjunto de perguntas ordenadas de acordo com um critério predeterminado, que deve ser respondido sem a presença do entrevistador. Os 100 questionários foram aplicados no período de 07 a 15 de janeiro de 2013. Destaca-se que o questionário foi estruturado contendo um total de 10 questões abertas e fechadas que versavam sobre frequência de acesso do usuário, tipo de informação acessada, mecanismos utilizados para atualização, conhecimento sobre RSS, formas de conhecimento sobre novas aquisições da Biblioteca Central e o nível de satisfação com as mesmas e, por fim, se há interesse em serem notificados sobre as novas aquisições e de forma tal notificação lhes seria mais conveniente.

## 4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

No primeiro momento, foi interesse da pesquisa identificar de qual curso o usuário respondente é oriundo. Obteve-se o seguinte:

**Tabela 1 - Identificação do Curso dos Usuários Respondentes**

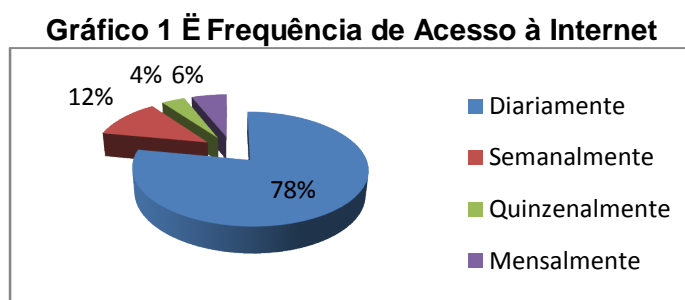
<b>CURSO</b>	<b>QUANTIDADE</b>
Administração	4
Agronomia	2
Arquitetura	1
Biblioteconomia	12
Ciências Biológicas	11
Ciências Contábeis	2
Ciências da Computação	1
Comunicação Social	1
Economia	2
Eng. Civil	2
Farmácia	4
Física	4
Geografia	9
Gestão Ambiental	1
História	1
Letras	1
Matemática	5
Medicina	4
Nutrição	7
Outros	1
Pedagogia	2
Química	3
Serviço Social	4
Servidor	5
Não respondeu	11
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Fonte: Autor. Dados da pesquisa, 2013.

Os dados apontam para uma grande diversidade de cursos. Fato este já esperado visto a natureza da Biblioteca Central. O destaque é dado à prevalência dos cursos de Biblioteconomia, Ciências Biológicas, Geografia e Nutrição.

Outro ponto que mereceu atenção foi saber qual a frequência de acesso à Internet do usuário respondente. Obteve-se o seguinte resultado:





Fonte: Autor. Dados da pesquisa, 2013.

O maior percentual de respondentes (78%) declarou possuir acesso diário à Internet. Acredita-se que os números podem ser decorrentes tanto da possibilidade de acesso aos equipamentos do Via Pesquisa quanto aos Laboratórios de Informática disponibilizados na própria Universidade ou, ainda, o acesso que pode ser realizado em outros locais como própria residência, *lan house*, casa de parentes ou amigos, etc.

Outra questão foi saber que tipo de informação é normalmente acessada pelos respondentes. Os resultados mostram que:

**Tabela 2 - Tipo de Informação Acessada pelos Usuários Respondentes**

TIPO DE INFORMAÇÃO ACESSADA	TOTAL
Busca de artigos científicos	56
Pesquisas Bibliográficas	48
Redes Sociais	51
Notícias em geral dos <i>sites</i>	84

Fonte: Autor. Dados da pesquisa, 2013.

Os usuários marcaram mais de um tipo de informação, o que justifica o total acima elencado. A opção "notícias em geral" é o que mais se sobressai. Isto chama atenção, pois esperávamos que as pesquisas estivessem mais voltadas para as informações de cunho acadêmico. Por outro lado, percebe-se que as Redes Sociais (51) ganham considerável destaque em relação ao acesso às Pesquisas Bibliográficas (48) e Busca de Artigos Científicos (56). As

redes sociais, segundo Marteleto (2001), são uma espécie de união de ideias e onde se compartilham coisas importantes de forma organizada de acordo com os interesses dos usuários, onde estes poderão passar estas informações. Assim, as redes sociais são compreendidas como “[...] um conjunto de participantes autônomos, unindo ideias e recursos em torno de valores e interesses compartilhados” (MARTELETO, 2001, p.72). Na contemporaneidade, as Redes Sociais ganham cada vez mais destaque, pois através dela as pessoas podem compartilhar diversos tipos de informações fazendo com que estas mesmas possam ser acessadas rapidamente pelos seus grupos de amigos.

Foi importante saber como os usuários da Biblioteca Central ficam atualizados sobre os conhecimentos produzidos em sua área de trabalho e estudo. As respostas foram bastante diversificadas e abaixo são destacadas algumas:

*Acompanhando veículos especializados pela Internet, especialmente via Twitter Facebook - (Q. 07)*

*Através de jornais e reportagens e pesquisa na Internet- (Q.11)*

*Pesquisas bibliográficas, periódicos- (Q.12)*

*Através dos livros e do e-mail- (Q.14)*

*Leitura de livros e artigos publicados por pesquisadores da minha área de estudos- (Q.17)*

*Através de periódicos científicos eletrônicos (on line); blogs e sites relacionados a área; livros- (Q.76)*

*Livros, revistas, Internet e congressos- (Q.83)*

*Através de pesquisas na Internet e noticiários na TV- (Q.86)*

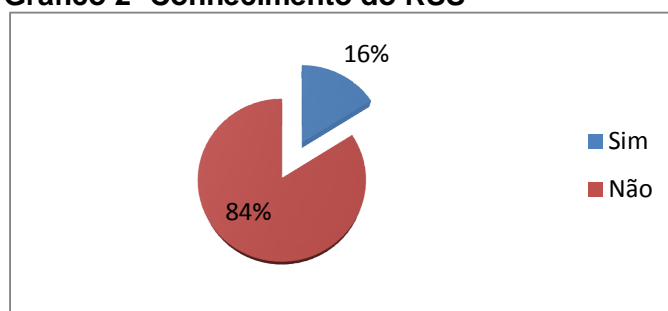
*Através de livros, revista, Portal de Periódicos da Capes, Scielo, BDTD, e bases de dados da área- (Q.93)*

As respostas apontam para um cenário onde é perceptível a existência de usuários que recorrem a diversos recursos para atualização de seus conhecimentos. Ressalta-se a forte presença do livro enquanto fonte de informação e conhecimento utilizada pelos respondentes, o que parece bastante positivo. Igualmente, tem-se uma forte adesão dos aparatos tecnológicos e digitais enquanto fontes de informação também recorrentes para os sujeitos pesquisados. Isto reafirma que as mídias digitais já começam a fazer parte de forma significativa no cotidiano dos pesquisados. Chama atenção o uso do *e-mail* como uma ferramenta importante no novo contexto de estudo e trabalho, bem como, há certo destaque para o uso do Portal de

Periódicos da Capes que, por sua vez, é um instrumento essencial para a busca e recuperação de informações atualizadas, visto que congrega inúmeros periódicos de caráter científico de todas as áreas do conhecimento humano. A Biblioteca Digital de Teses e Dissertações (BDTD) também merece destaque, pois possibilita ao usuário saber quais trabalhos foi apresentada a instituição a qual os mesmos frequentam para que fiquem atualizados com os conhecimentos produzidos em sua área do conhecimento e possam através dos mesmos trabalhos, produzirem futuras pesquisas para o seu País.

Devido ao fato de o RSS ser uma importante ferramenta eletrônica para constante atualização, procurou-se saber se os usuários possuem algum conhecimento sobre o mesmo e verificou-se que:

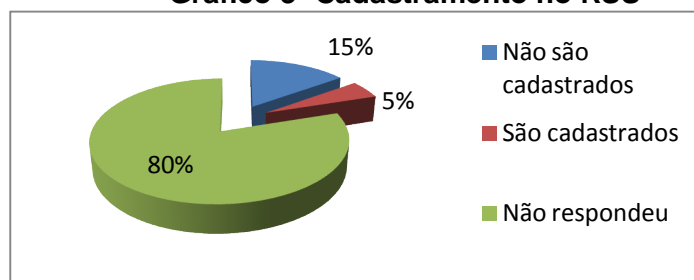
**Gráfico 2- Conhecimento do RSS**



Fonte: Autor. Dados da pesquisa, 2013.

Encontrou-se uma larga margem negativa de conhecimento sobre o RSS, fato este que não nos causou muita estranheza, pois a definição de RSS, muitas vezes, não é de conhecimento do público, mesmo que haja frequente utilização de tal ferramenta. Acredita-se que os 16% que afirmaram conhecer o RSS são os respondentes oriundos do Curso de Biblioteconomia, daí a familiaridade com o termo.

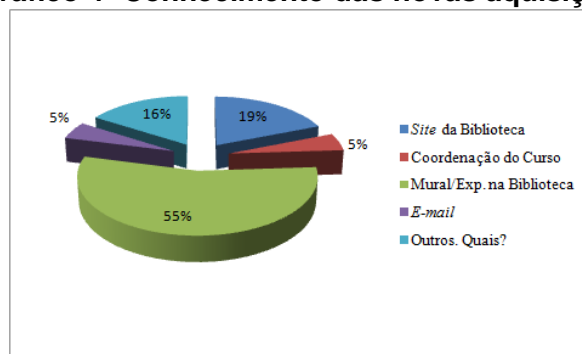
**Gráfico 3- Cadastramento no RSS**



Fonte: Autor. Dados da pesquisa, 2013.

Posteriormente, perguntou-se aos usuários se eles já se cadastraram para receber algum *feed de RSS* de notícias em algum *site* e, em caso afirmativo, solicitou-se que nos informassem qual ou quais. E se teve alguns resultados, 80% não responderam. Grande parte dos respondentes 15% não são cadastrados no RSS, e 5% se cadastraram. Até os poucos que afirmam conhecer (16%) em sua totalidade não se cadastraram. O que leva a pensar na falta de conhecimento sobre o RSS e os benefícios que a ferramenta pode proporcionar quanto ao fornecimento de informações atualizadas. Também foi perguntado aos usuários como eles tomavam conhecimento das novas aquisições (livros, revistas, CD, DVD, etc.) da BC/UFAL. As respostas coletadas são expressas no Gráfico.

**Gráfico 4- Conhecimento das novas aquisições**



Fonte: Autor. Dados da pesquisa, 2013.

Foi observado que grande parte dos usuários toma conhecimento das novas aquisições pelo mural ou expositor da BC/UFAL 55%. Isso pode ser explicado pelo fato do mural expositor das novas aquisições está localizado ao lado do empréstimo de livros da Biblioteca e ser situado em local bem visível, contando também com uma boa sinalização.

Parte significativa dos respondentes (19%) afirma que toma conhecimento das novas aquisições pelo *site* da Biblioteca. Este resultado pode ter uma explicação no fato de que o PERGAMUM, *software* utilizado para o serviço de cadastramento, catalogação e indexação promovem a cooperação no tratamento da informação e o compartilhamento de recursos de informação da BC/UFAL, estando em processo de finalização e já disponibiliza muitos dados para consulta. Do total, 16% dos respondentes que afirmaram tomar conhecimento das novas aquisições da BC por outros meios. Destacaram que

tomam conhecimento das novas aquisições através de conversa com amigos do curso, por professores, na própria BC/UFAL, consultando o catálogo do Pergamum da BC/UFAL, ou no próprio setor de serviço da BC/UFAL.

Indagou-se sobre a adequação da divulgação das novas aquisições da BC e obteve-se o seguinte:

**Tabela 3 - Adequação da divulgação das novas aquisições da BC/UFAL**

Sim	45
Não	49
Não Respondeu	6

Fonte: Autor. Dados da pesquisa, 2013.

Na ótica dos usuários da BC/UFAL, constatou-se que 49% não consideram adequada a divulgação atual. Este é um resultado que nos mostra certa inadequação, pois, apesar de se estar vivendo no auge da tecnologia computacional, onde é possível encontrar quase tudo interligado via Internet e Intranet, a Biblioteca Central parece ainda não se valer de muitos dos recursos tecnológicos para divulgar seus documentos. O que repercute diretamente na satisfação dos usuários, pois, quando indagados sobre a satisfação dos mesmos quanto à divulgação das novas informações, teve a obtenção dos dados que seguem na Tabela 4.

**Tabela 4 É Satisfação dos usuários quanto à divulgação das novas aquisições**

Sim	39
Não	53
Não Respondeu	8

Fonte: Autor. Dados da pesquisa, 2013.

Justificativa de alguns respondentes satisfeitos com a divulgação das novas aquisições da BC UFAL.

*Pois novamente encontro o que procuro. (Q. 15)*

*Pelo site e com o mural dar para ter um conhecimento satisfatório. (Q.16)*

*Sim, mas gostaria também de receber as aquisições de meu interesse via e-mail. (Q.28)*

*Pois tem um mural, assim como funcionários para dar informações. (Q.31)*

*São eficientes, os estudantes tomam conhecimento das novas aquisições assim que entram na biblioteca. (Q.33)*

Apesar da satisfação dos usuários quanto à divulgação das novas aquisições, percebe-se que muitos achariam melhor se estas novas aquisições recebidas pela BC/UFAL fossem enviadas de modo eletrônico para as suas contas de *e-mail* e redes sociais, pois o modo *online* está sendo muito utilizado nos dias atuais devido ao avanço eletrônico das informações no meio tecnológico. Justificativa de alguns respondentes insatisfeitos com a divulgação das novas aquisições da BC/UFAL.

*Deveria ter um programa mais amplo. (Q. 04)*

*Raramente consigo ver as novas aquisições sem ter que ir a biblioteca. (Q. 07)*

*Vejo com pouca frequência. (Q. 09)*

*A biblioteca poderia informar os alunos interessados através dos seus e-mails. Acredito que essa seria a melhor forma de atingir os alunos. (Q. 10)*

*Seria melhor que fosse separado por áreas, como ~~%química+~~ ~~%medicina+~~ e ~~%farmácia+~~ etc., ou ser enviado por e-mail. (Q. 13)*

Aqui fica bastante clara a insatisfação do público respondente que são os usuários, no modo de exposição das novas aquisições da BC/UFAL, pois comentam que a forma como são expostos os novos documentos está ultrapassada e que a Biblioteca Central deveria utilizar os meios tecnológicos da informática como, por exemplo, os *e-mails* e *sites* eletrônicos, pois seria uma forma rápida e cômoda para os usuários que utilizam da Unidade de Informação.

## **5 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A tecnologia de disseminação da informação numa unidade de informação como numa biblioteca universitária, faz um serviço de organização de documentos para serem utilizados pelos seus usuários na busca de conhecimentos intelectuais para diversos requisitos acadêmicos e pesquisas em geral. Percebe-se que os serviços prestados pela Biblioteca Central da Universidade Federal de Alagoas desempenham um papel fundamental no processo de organização de seus documentos, pois estão à disposição de toda a comunidade acadêmica e para toda a sociedade que dela precisa quando se

busca obter informação de conhecimentos relacionados para sua área de pesquisa.

Nesta pesquisa buscou-se saber dos usuários através de um questionário exploratório, se eles estão de acordo e a favor dos métodos e serviços que estão disponibilizados nesta Unidade de informação no que se diz respeito a novas aquisições de documentos, e se todos os usuários estão de acordo com os tipos de serviços utilizados pela Biblioteca Central da UFAL e ainda saber dos mesmos se um novo serviço de alerta eletrônico com a realização de um cadastro buscando analisar cada perfil de usuário em busca de futuramente ser enviados as novas aquisições relacionadas com cada perfil de área do conhecimento desses mesmos usuários. De acordo com os dados analisados no questionário apresentado para cada usuário, percebeu-se que muitos estão de acordo que BC/UFAL, adote um novo serviço de disseminação da informação como o serviço de alerta eletrônico que se utiliza de informações do perfil de cada usuário, para poder remeter aos mesmos as novas aquisições documentais.

Para finalizar é importante mostrar a comunidade acadêmica e aos servidores e gestores da Biblioteca Central que é interessante rever a implantação de um serviço de alerta eletrônico como um serviço de DSI para a Universidade Federal de Alagoas.

## REFERÊNCIAS

ALBRECHT, K. **Serviços com qualidade: vantagem competitiva**. São Paulo: Makron Books, 1992.

ALMEIDA, R. L. de. **Disseminação de conteúdos na WEB: a tecnologia RSS como proposta para a comunicação científica**. 2008. 193 f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação)-Universidade de Brasília, Brasília, 2008. Disponível em: <[http://eprints.rclis.org/11856/1/disserta%C3%A7%C3%A3o\\_final\\_rss.pdf](http://eprints.rclis.org/11856/1/disserta%C3%A7%C3%A3o_final_rss.pdf)>. Acesso em: 12 dez. 2012.

ALMEIDA, R.L de. Da disseminação seletiva à web syndication: uma proposta para a comunicação científica. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO . ENANCIB, 8. , 2007, Salvador. **Anais eletrônicos...** Salvador: ANCIB, 2007. Disponível em:< [http://eprints.rclis.org/11028/1/rss\\_enancib\\_robson.pdf](http://eprints.rclis.org/11028/1/rss_enancib_robson.pdf)>. Acesso em: 13 dez. 2012.

XXV Congresso Brasileiro de Biblioteconomia, Documentação e Ciências da Informação . Florianópolis, SC, Brasil, 07 a 10 de julho de 2013.

BARR, D. Staying alert: the wild new word of current awareness services. **College & Research Libraries News**, Chicago, v.67, n. 1, p. 14-17, Jan. 2006.

BERENDSEN, M. What are Current Awareness Services? **Library Notes: A NewsLetter for patrons of the Galter Health Sciences Library, New Series**, Chicago, v. 33, Summer 2004. Disponível em:<[http://www.galter.northwestern.edu/library\\_notes/33/current.cfm](http://www.galter.northwestern.edu/library_notes/33/current.cfm)>. Acesso em: 10 dez. 2012.

EIRÃO, T. G . **A disseminação seletiva da informação e a tecnologia RSS nas bibliotecas de tribunais em Brasília**. Universidade de Brasília, Faculdade de Ciência da Informação, 2011. Disponível em:<<http://repositorio.bce.unb.br/handle/10482/8395?mode=full>> Acesso em 16 dez. 2012.

GUINCHAT, C.; MENU, Michael. **Introdução geral às ciências e técnicas e documentos**. 2. Ed. Corr. Aum./ por Marie France Blanquet/ tradução de Miriam Vieira Cunha. Brasília: IBICT, 1994. 540 p.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Técnicas de pesquisas**. São Paulo: Atlas, 1999.

MARTELETO, R. M. Análise de redes sociais: aplicação nos estudos de transferência da informação. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 30, n. 1, p. 71-81, jan./abr. 2001. Disponível em:< <http://www.scielo.br/pdf/ci/v30n1/a09v30n1.pdf>>. Acesso em: 18 jan. 2013.

SOUTO, L. F. **Informação Seletiva, mediação e tecnologia: a evolução dos serviços de disseminação seletiva da informação**. Rio de Janeiro: Interciência, 2010.

SOUTO, L. F. **Mediação em serviços de disseminação seletiva de informações no ambiente de bibliotecas digitais federadas**. 2008. 238 f. Tese (Doutorado em ciência da informação) . Escola de Comunicação e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2008. Disponível em:<[http://www.teses.usp.br/index.php?option=com\\_jumi&fileid=12&Itemid=77&lang=pt-br&filtro=souto](http://www.teses.usp.br/index.php?option=com_jumi&fileid=12&Itemid=77&lang=pt-br&filtro=souto)>. Acesso em: 22 dez. 2012.