

Encontro anual de integração: uma ação de comunicação e marketing em bibliotecas

Andréa Figueiredo Leão Grants (UFSC) - andrea.grants@ufsc.br

Gleide Bitencourte José Ordovás (UFSC) - gleide.bjo@ufsc.br

Resumo:

Apresenta o relato de experiência do Encontro anual dos servidores da Biblioteca Universitária da Universidade Federal de Santa Catarina (BU/UFSC). Trata-se uma ação realizada pela Comissão de Comunicação de Marketing (CCM) da biblioteca com o intuito de propiciar um dia de compartilhamento de conhecimentos, integração entre os servidores, reflexão e bem-estar. O trabalho demonstra como a CCM planeja, prepara e executa a programação do encontro visando estimular o sentimento de pertencimento, o convívio social e o planejamento de novas ações.

Palavras-chave: *Integração. Conhecimento compartilhado. Comunicação. Biblioteca Universitária*

Eixo temático: *Eixo 6: Gestão de bibliotecas*



XXVIII Congresso Brasileiro de Biblioteconomia e Documentação

Vitória, 01 a 04 de outubro de 2019.

Introdução

O presente trabalho apresenta o relato de experiência da realização do Encontro anual de integração dos servidores como uma proposta pensada e realizada pela Comissão de Comunicação e *Marketing* (CCM) da Biblioteca Universitária da Universidade Federal de Santa Catarina (BU/UFSC). Trata-se de uma ação cujo intuito é promover um momento de reflexão, aprendizado e confraternização entre os servidores da BU/UFSC.

A CCM da BU/UFSC foi criada em março de 2016 e possui como objetivo planejar, organizar e coordenar as seguintes ações de comunicação e *marketing* no âmbito da BU/UFSC:

- Promover campanhas educativas;
- Divulgar produtos e serviços;
- Realizar pesquisas de opinião de usuários;
- Definir e acompanhar a presença digital;
- Planejar exposições e eventos;
- Criar e desenvolver a comunicação visual;
- Assessorar eventos de outras unidades da UFSC, bem como da comunidade externa, realizados na BU.

(UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA, 2019)

Para tal, os membros que compõem a CCM, se reúnem semanalmente para tratar dos assuntos pertinentes às atividades específicas que são desenvolvidas em prol de se alcançar os objetivos propostos.

A gestão da comunicação e do *marketing* em uma unidade de informação é fundamental para a garantia da qualidade dos serviços oferecidos à comunidade acadêmica e a otimização dos recursos físicos, financeiros e de pessoal.

No que tange ao desenvolvimento do pessoal, a BU sempre esteve atenta às iniciativas que privilegiam a união dos talentos individuais, o favorecimento do sentimento de espírito de equipe e pertencimento de todos.

Nesse aspecto, destaca-se a ação denominada *Encontro anual de integração*. Essa ação ocorre no mês de dezembro, em dia previamente definido pela CCM e no qual as atividades voltadas ao público externo são suspensas possibilitando, assim, que as pessoas que trabalham na BU participem de um dia de reflexão e congregação. Nesse intuito é organizada uma programação que compreende palestras institucionais e educativas, atividades de bem-estar, apresentações artísticas e café de confraternização.

Realizar o encontro anual de integração revela uma faceta da gestão da BU voltada à valorização dos seus servidores de modo a ampará-los e motivá-los a unir conhecimentos e informações individuais úteis em favor da coletividade. Esses fatores refletem no dia-a-dia do seu trabalho, pois para Pinder¹ (1998 apud ROSEIRO, 2009, p. 9) a motivação é “[...] “o conjunto de forças energéticas que têm origem quer no indivíduo quer fora dele, e que moldam o comportamento de trabalho, determinando a sua forma, direção, intensidade e duração”.

Esses encontros alimentam o sentimento de pertencimento nos indivíduos e a sua organização é pensada neste sentido, com palestras e atividades que promovam este sentimento.

O Encontro: um relato de experiência

O processo de preparação do encontro anual de integração inicia-se, geralmente, dois meses antes da data do evento, momento em que todas as ações são planejadas. O primeiro encontro anual de integração foi realizado em 2017. Na ocasião, a programação contemplava a apresentação dos principais pontos da atualização do regimento da biblioteca. A atualização do regimento formalizou e estruturou algumas atividades que já aconteciam na prática na biblioteca. Algumas mudanças envolveram as alterações de lotação dos servidores, ou seja, o local no qual está desenvolvendo suas atividades e a unificação do regulamento de empréstimos entre as bibliotecas. A aprovação do regimento fortaleceu a cultura de compartilhamento do conhecimento e a identidade do grupo da BU como uma equipe. Após essa apresentação realizou-se um *coffe break* e na sequência foi apresentado o resultado da pesquisa sobre

¹ PINDER, Craig C. *Work Motivation in Organizational Behavior*. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 1998.

a comunicação organizacional da BU, com espaço para comentários e perguntas. Além disso, na primeira edição do encontro, os servidores que se aposentaram naquele ano foram homenageados. O encontro foi finalizado com uma sessão terapêutica dedicado a exercícios de relaxamento e meditação conduzidos por uma profissional fisioterapeuta.

Para o segundo encontro, ocorrido em 2018 (imagem 1), a CCM pensando na promoção do bem-estar dos servidores convidou o diretor do Departamento de Atenção à Saúde (DAS) da UFSC que proferiu uma palestra sobre as ações e recursos institucionais destinados à saúde do servidor, ressaltando as principais questões relacionadas ao plano de saúde oferecido pela UFSC e a importância de cada indivíduo realizar os exames periódicos. Essa palestra foi fundamental para que os servidores refletissem sobre sua saúde e a importância de cuidar bem de si.

Na sequência foi realizado um *coffe break* no recém revitalizado espaço de convívio e jardim interno da BU e em seguida, a direção da BU apresentou o resultado do planejamento estratégico 2017/2018. A parte cultural do encontro foi reservado a uma encenação, por parte de duas alunas do curso de artes cênicas da UFSC, do conto “O voo do carcará”. O conto, publicado no livro *Entre estantes e entre tantos: histórias inusitadas da biblioteca* organizado por Grants, Markendorf e Bem (2017), foi escrito a partir de depoimentos coletados de servidores da BU. O encontro foi finalizado com as homenagens aos servidores aposentados em 2018.

Imagem 1: Foto oficial do II Encontro anual de integração BU/UFSC



Fonte: Acervo BU (2018).

Considerações finais

A realização dos encontros de integração da BU é um momento ímpar para a equipe poder refletir sobre a trajetória ao longo do ano, planejar o futuro, compartilhar conhecimentos, reforçar o espírito de equipe e, especialmente, confraternizar. Essa ação idealizada e organizada pela CCM está internalizada e compreende, de modo permanente, parte da agenda de eventos da BU, pois entende-se que ações como essa são cada vez mais necessárias para proporcionar momentos que resgatam o sentimento de pertencimento, estimulam a convivência e a criação de laços entre pessoas, condições indispensáveis em meio ao cotidiano cada vez mais movimentado e os afazeres exigidos pela vida pós-moderna.

Referências

GRANTS, Andréa Figueiredo Leão; MARKENDORF, Marcio; BEM, Roberta Moraes de (Org.). **Entre estantes e entre tantos**: histórias inusitadas na biblioteca. Florianópolis: Publicações Biblioteca Universitária UFSC, 2017.

ROSEIRO, Ana Henriques. **Factores psicossociais de motivação nos cientistas**: um estudo de caso no Instituto Gulbenkian de Ciência. 2009. 89 f. Dissertação (Mestrado em Ciências Empresariais)- Universidade Técnica de Lisboa, Lisboa, 2009. Disponível em:

https://www.repository.utl.pt/bitstream/10400.5/1308/1/Disserta%C3%A7%C3%A3o%20de%20Mestrado_Ana%20Roseiro.pdf Acesso em: 10 abr. 2015

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA. **Biblioteca Universitária. Comissão de Comunicação e Marketing da BU.** 2019. Disponível em: <http://portal.bu.ufsc.br/conheca-a-bu/comissoes-de-trabalho/comunicacao-e-marketing-da-bu/>. Acesso em: 10 abr. 2019.